

Информационная функция рынка заключается в:

- 1) предоставлении сведений о рыночной конъюнктуре
- 2) сокращении затрат на производство товара
- 3) реагировании на изменения, происходящие в экономике
- 4) поощрении развития перспективных форм хозяйствования